

Mobilier urbain place à l'export !

"French style"...Malgré la crise, le design made in France séduit toujours autant à l'étranger. Zoom sur ces français qui meublent les villes du monde !

Quel est le point commun entre le Mother's Park à Chypre, le quartier Winterswijk aux Pays-Bas et la Marina Promenade à Dubaï ? Lumière et mobilier sont mis au point par des Français ! Loin des frontières de l'hexagone, les entreprises du mobilier urbain sont en effet de plus en plus nombreuses à exporter leur savoir-faire.

Aubrilam éclaire de Chypre à la Corée

De l'illumination des pistes cyclables portugaises aux abords du collège de Chelsea, les mâts d'Aubrilam semblent avoir conquis nos voisins européens...

L'entreprise Clermontoise, investit à l'export depuis plus de 10 ans. Une stratégie payante : aujourd'hui, 40 % du chiffre d'affaire de l'entreprise se fait à l'étranger... "C'est un investissement de taille, aussi bien en hommes qu'en moyens commerciaux. Nos catalogues sont traduits en 4 langues, le site en 5 langues", explique le directeur d'Aubrilam. "A l'export, une image se construit : une présence commerciale de chaque instant est requise. On ne peut se permettre de se tromper sur la qualité ou les délais !".

Partisan résolu de l'éco-conception, l'entreprise n'hésite pas à affirmer ses convictions, pour une

philosophie définitivement respectueuse de l'environnement : "nous avons fait des efforts considérables sur le développement durable, en établissant les profils environnementaux de chaque produit. Sur le site Internet, il est désormais possible d'interroger les 11 indicateurs constitutifs de l'empreinte environnementale d'un produit et pour chaque projet, d'effectuer un bilan carbone".

Gage supplémentaire de réussite, depuis 5 ans, l'investissement européen de l'entreprise a été validée par le marquage CE : de quoi assurer la commercialisation des candélabres sur les marchés européens... et aux quatre coins du monde. En 2008, l'entreprise enregistrait ses premières ventes à Chypre. A l'heure actuelle, c'est au tour de la Corée d'intégrer des produits Aubrilam dans les projets de ses écoquartiers...

Lago : de la Haute-Savoie aux Pays-Bas

A l'ère des économies d'énergie, Lago, entreprise française basée en Haute-Savoie, s'inscrit elle-aussi dans une démarche de développement durable. Innovations de formes et de technologies, en France comme à l'étranger, ce sont ces performances qui la caractérisent face à la concurrence. Car en optant pour la technologie des LED, bornes lumineuses Kimo et mâts-lanternes Kaïdo ou Kouros assurent aux collectivités une consommation d'énergie particulièrement faible.

Une technologie moderne qui est une des raisons du bon positionnement de l'entreprise à l'export : "les pays du Nord de l'Europe ont déjà franchi le pas depuis plusieurs années pour limiter la consommation énergétique et éclairer juste "là où c'est nécessaire", explique Laurence Fougerousse, de la société Lago. Angleterre, Benelux, Espagne et Portugal... pour l'instant, priorité à l'Europe, où Kaïdo, leur dernier éclairage

à LED, vient d'être implanté aux Pays-Bas...

Sineu graff : l'Alsace jusqu'au Moyen-Orient

Sineu Graff, concepteur et fabricant alsacien de mobilier urbain, a quant à lui développé une véritable stratégie à l'export. Il y a deux ans, l'entreprise est passée à la vitesse supérieure en intégrant un groupement de 7 entreprises alsaciennes, baptisé Alsace Project & Design. Mission : mutualiser les efforts de développement à l'export et renforcer la position de chaque entreprise face à la clientèle étrangère.

"Vu d'en haut, nous touchons la même clientèle, mais sans être concurrents," souligne Pascal Provot, directeur export de Sineu Graff. Récemment, la démarche a permis la participation à des projets prestigieux, comme "Marina Promenade" et "Zabeel Park" à Dubaï, ou "The Pearl", au Qatar, où 530 bancs et 260 corbeilles de propreté ont été installés sur un archipel d'îles artificielles... Des projets qui ont nécessité des investissements en recherche et développement : "Au Moyen-Orient, les contraintes sont principalement liées à l'environnement : le soleil et la mer y sont très agressifs. Tous les produits et traitements ne résistent pas : nous avons donc poursuivi nos investissements dans des processus de production innovants". Le résultat est là, la force de Sineu Graff est de savoir s'adapter : "Nous avons acquis une expertise forte des réalités urbaines de ces pays, que nous avons intégrée dans le développement de notre gamme de produits. Chaque pays a son image, ses particularités architecturales, mais cherche à se différencier, notamment aux Emirats : aujourd'hui, nous pouvons nous adapter aux demandes particulières". De quoi écrire encore de belles pages en Europe ou ailleurs...

A Gangbuk, à Seoul (Corée du Sud), 350 mâts Dôme de 4,5 m de hauteur ont été implantés par Aubrilam.





Le luminaire urbain Kaido de l'entreprise Lago a été récemment implanté aux Pays-Bas.



La colonne Voxo éclaire le Mother's Park à Chypre, pour un projet réalisé en 2009 par l'entreprise Aubrilam.

• Au Qatar, l'entreprise Sineu Graff a récemment installé 530 bancs et 260 corbeilles sur un archipel d'îles artificielles, dans le cadre d'un projet d'envergure intitulé "The Pearl".



Bernard Joly

ARCHITECTURES de JARDIN

Mobilier urbain en fer sur-mesure



www.architecturesdejardin.com
tél : 05 49 59 34 44

Bac Luminaire à panneau solaire

BACCAB

Mobilier urbain jardin et intérieur

Modulables, tous nos mobiliers développent un plaisir durable...

Banc Papillon
L : 1,20 m
Création Caroline Corbeau
Modèle déposé®

Bac à plantes
Ø 50,5 cm
H 78,5 cm

Catalogue 2010 téléchargeable en ligne sur notre site : www.baccab.fr

Tél. 02 43 713 087 - Fax 02 43 714 128

E-mail : louvetbaccab@orange.fr

26, rue Edgar Brandt - 72000 Le Mans